# **Tema: Su imagen de marca profesional**

### **Definición de habilidad**

**La autoconciencia profesional** va más allá de conocer tus sentimientos; incluye comprender cómo los demás perciben esos sentimientos y comportamientos. Esto se conoce como tu "marca personal": la reputación y la promesa de valor que presentas a un empleador.

### **Contenido principal**

**La brecha: Identidad versus Imagen** Uno de los aspectos más difíciles de la autoconciencia es reconocer la brecha entre *la Identidad* (cómo te ves a ti mismo) y *la Imagen* (cómo te ven los demás).

* *Ejemplo:* Usted puede considerarse “apasionado”, pero un reclutador podría percibirlo como “agresivo” o “autoritario” si no regula su tono.
* *Ejemplo:* Usted podría considerarse “cuidadoso”, pero un empleador podría percibirlo como “lento” o “indeciso”.

**Cerrar la brecha.** Buscar empleo con éxito implica cerrar esta brecha. Un alto nivel de autoconocimiento te permite salir de ti mismo y ver tu currículum, tu atuendo y tu lenguaje corporal desde la perspectiva de un desconocido.

**La coherencia es clave** . Tu marca debe ser coherente. Si afirmas ser detallista (Recursos Internos), pero tu CV tiene errores ortográficos, tu marca está dañada. Ser consciente de ti mismo te permite detectar estas incoherencias antes de la entrevista, asegurando que la persona que entra por la puerta coincida con la persona que aparece en el papel.